

从一张照片，到一条真正能用的视频

AI 老板分身 实战落地课

讲清业务，做好内容。

产品宣传与数字人口播

学习、成片交付、持续代做，按需要选择。

先说真实的困难

老板做内容，常常卡在三件事

有经验、有产品，也需要一套能持续执行的内容方法。

01

面对镜头，不自然

熟悉的业务，换成镜头前讲，
容易紧张、重录。

02

每天选题，没思路

门店里事情很多，
却不知道该先讲哪一件。

03

经营很忙，难持续

文案、拍摄、剪辑挤在一起，
更新就容易停下来。

把真实素材准备好，让制作有方法、交付有安排。

已有素材，可以变成不同内容

先看成片，再判断自己的内容路线



人物表达



门店场景



日常口播

数字人演示

看人物， 也看声音与口型

表情是否自然
声音是否清楚
口型与表达是否一致



点击画面播放



点击画面播放

肖二哥的数字人制作过程

七+N 合伙人

先采集形象，再单独录音，分析声音特征并克隆音色。

新文案由克隆声音配音，再与数字人画面合成，无需本人逐句重录。

01 真人形象采集



点击画面播放

02 数字人口播合成



点击画面播放

03 字幕包装成片



点击画面播放

两条内容路线

先选内容目标，再选工具路线

让客户看见产品和场景，或让客户听懂你的业务。

星空视频与产品宣传

产品场景、广告片、故事视频
把材质、动作与氛围表现出来。

重点：主体、分镜、镜头与节奏。

AI 分身与日常口播

业务讲解、产品介绍、客户答疑
让梳理好的表达可以反复使用。

重点：人物授权、文案、声音与口型。

短视频的基本材料

人、货、场：先把素材准备对



人 谁来讲，怎样表达可信

货 哪个价值点值得被看见

场 让客户代入真实使用情境

人物怎么拍

人物出镜， 先把话说自然

01 眼神有落点
像在回答一个真实客户。

02 手里有动作
让表达与熟悉的业务连起来。



人物素材



口播示例

产品与场景怎么拍

一个画面，只说一个重点



01 主体先被看清
让产品有主角位置。

02 光线保持一致
窗边柔光或单一主光，减少杂色。

03 镜头动作克制
先定机位，再轻微推进或横移。

把“高级一点”说具体

提示词，是一次 清楚的拍摄沟通

人物或产品

谁是画面主体

场景与氛围

发生在哪里，是什么质感

镜头与动作

从哪里拍，画面如何移动

声音与节奏

对白、环境声和情绪怎样衔接



探店视频示例

人物动态视频

人物动态， 也需要内容与节奏

人物关系、固定轴线、光影、表演节奏
和环境声音，一起组成完整作品。

把画面讲清楚，生成才有方向。



产品宣传的制作路线

一张产品图，先拆成分镜

先明确每个镜头要讲什么，再让画面动起来。



九宫格分镜



产品视频

皇封村酒 · 五连图示例

五张图，各讲一个产品信息



主视觉



材质细节



规格信息



礼盒包装



使用场景

一款水壶的内容延展

五连图，再延展成一支视频



01



02



03



04



05



图组讲清信息，视频表现材质、动作与节奏。

从案例回到真实业务

让案例，变成 企业自己的内容

01 固定人物

选一位可授权、能持续表达的人。

02 拆分内容

从产品、服务和客户问题里选主题。

先完成一条，再持续修改与复用。



带着真实业务来

带好四类材料，内容才属于你

01 人物照片

清晰、真实，能代表你的人物形象。

02 产品资料

产品图片、卖点与服务过程。

03 业务现场

门店、工厂、办公室或使用场景。

04 客户问题

客户常问什么，犹豫什么。

整理到同一个文件夹，带着素材进入实操。

课程实操作业

第一周，跑通一条内容的完整流程

先做一条能用的，再把过程变成可以复用的方法。

DAY 01

选人、选品、选场景

把真实材料收齐

DAY 03

完成分镜与提示词

让每个画面有明确任务

DAY 07

完成修改与发布练习

带着第一版内容参加复盘

能播放，还要能直接使用

成片交付前，把基础问题检查好

内容 讲一件具体的事，名字与信息准确。

声音 人声清楚，口型协调，音乐不盖话。

画面 人物、产品与场景自然，镜头连贯。

文字 字幕无错字，必要简介和发布文案齐全。

包装 封面、字体和配色统一，比例适合平台。

标识 使用授权素材，按要求声明与标识 AI 内容。

AI 老板分身实战落地课

来学习，把方法变成自己的能力

¥5,980

课程与陪跑

4

堂线下实操课

企业诊断、产品视频
分身口播、内容复盘

2

次入企实地诊断

结合真实场景、产品与团队
确定先做什么

1

个月持续陪跑

围绕生成、修改、发布
和复盘持续调整

适合：老板或团队愿意动手，希望学会自己制作。

数字人成片交付包

¥3,980

一次购买，按约定批次交付。

100

条完整成片

成片 + 文案 + 标题与必要简介

软件使用，配套一年答疑支持。

单条时长、交付批次和修改安排，在开始前共同确认。

3,980 元成片包的配套内容

拿到完整视频，也拿到发布用的文字

每条成片的交付

01 完整成片

包含约定的画面、剪辑与字幕。

02 配套发布材料

文案、标题，以及必要的简介。

同时包含

数字分身定制

三平台账号搭建与定位

软件年卡

一年答疑支持

三平台：抖音、视频号、小红书。

有问题，可以随时问。

从业务需求，到可用成片

先确认内容，再分批制作与交付

01

确认业务与素材

明确产品、客户问题、形象授权以及视频要用在哪里。

02

对齐风格与清单

确定文案方向、单条时长制作批次和修改安排。

03

交付成片与配套文字

分批确认、修改和验收
后续遇到问题可随时咨询。

三种合作方式，按你现在的需要选

我想学会做

¥5,980

/ 课程

- 4 堂线下实操课
- 2 次入企实地诊断
- 1 个月持续陪跑

掌握方法，自己动手。

我想直接买成片

¥3,980

/ 100 条

- 完整成片 + 文案、标题与简介
- 数字分身定制 + 三平台搭建定位
- 软件年卡 + 一年答疑支持

明确条数，按批交付。

我想持续交给你们做

¥6,980

/ 月

- 每月 12 条视频 + 8 篇文章
- 约定平台发布与月度复盘
- 首期三个月，按原服务清单执行

持续推进内容工作。

扫码告诉我：你想学、想买成片，还是想持续代做。

