

# 经营现场五句话

不写公司新闻，写一段你真的经历过的事。真实，比夸张更有力量。

1

发生了什么真实场景？

哪一天、谁、发生了什么事？

2

表面问题背后，真正卡在哪里？

不要只写麻烦，写清真正的难点。

3

我怎么判断、怎么做？

你做了哪个选择？为什么这样做？

4

结果怎样？有什么边界？

可以是一个小变化，也可以写清不适合谁。

5

别人今天能借走哪一步？

让客户或同行拿走一个可用的提醒。

发布前问自己：这件事是真的吗？有具体细节吗？客户能看懂我怎么做事吗？