WESTERN SALOON / PARTY CLUB

开业前第一批物料

每件物料有自己的图形和用途；品牌标识作为签名，不再重复占满画面。

01

舞台主屏

宽屏比例 · 2560×990



落地说明

原创日落峡谷主视觉；按概念舞台宽屏比例排版。场景为效果渲染。

02

夜场宣传海报

竖版 9:16



落地说明

定制西部招贴构图；营业时间、订台热线与地址已排版，无虚构活动信息。

03

场内功能导视

4 个功能图标



落地说明

舞台、VIP、卫生间、吧台各有独立图标和分区色；不预设箭头。

04

员工胸牌

姓名 / 岗位可替换



落地说明

更正为未完成，列入本批；80×30mm 单面出片，后配别针或磁吸扣。

05

桌面周边

杯垫 / 纸巾套 / 手环



落地说明

定制日落插画与夜场字样；各有独立 300 dpi PDF 出片，含 3mm 出血。

既有门头、服装、招聘、电子酒水单、线上页面、订台图与桌面样稿保留现状。